



ETIP SNET

EUROPEAN
TECHNOLOGY AND
INNOVATION
PLATFORM

SMART
NETWORKS FOR
ENERGY
TRANSITION



ENERGY STORY:

Milyen hatással vannak az okosmérők a fogyasztókra?

A Smart Synergy Projekt azért indult, hogy az okosmérők használatával kapcsolatban gyakorlati tapasztalatokat lehessen gyűjteni egy működő hálózat esetében mind a fogyasztói, mind az ellátói oldalról

PLAN. INNOVATE. ENGAGE.



ETIP SNET

EUROPEAN TECHNOLOGY AND INNOVATION PLATFORM
SMART NETWORKS FOR ENERGY TRANSITION

Az elmúlt években az okosmérők megszokottá váltak az otthonokban és más épületekben Európa-szerte. Azzal, hogy lehetővé teszik a fogyasztási adatok szemmel tartását, az okosmérők alapvető összetevővé váltak az energiaiparban lezajló átmenetben és szükségszerűek lettek a jövő energia-világában. Az okosmérők lehetővé teszik a fogyasztók számára, hogy aktívan részt vegyenek az energiakereskedelemben, ami korábban elképzelhetetlen lehetőségeket nyit meg a fogyasztók előtt. Ez ráadásul komoly ösztönzést is jelent a hatékony energiafelhasználásra. Például az okosmérő növelheti a megújuló forrásból származó energia arányát a hálózaton azzal, hogy lehetővé teszi mind a lakosság, mind a vállalatok számára, hogy versenypiaci áron vásároljanak energiát. A zöld energia arányának növelése pedig az árak csökkenéséhez, majd a kiugró mértékű csúcspozitív időszakok kisimításához vezet.

2020-ig szóló stratégiájában az Európai Unió kulcs elemként hivatkozik az okos hálózatok fejlesztésére, valamint az okosmérők további elterjesztésére az energiaipari fejlődés érdekében. Azzal, hogy az EU döntéshozói egyre többet foglalkoznak a technológia fontosságával, egyre több kezelendő kihívás is láthatóvá vált.

Mitől lesz vonzó az okosmérő?

Egyáltalán nem könnyű az okosmérőket integrálni a jelenlegi villamosenergia-hálózatokba. A figyelembe veendő tényezők száma rendkívül magas, kezdve az olyan technikai kihívásokkal, mint a közös szttenderdek meghatározása, az olyan szabályozási kérdésekkel, mint az adatvédelem, egészen a társadalmi jellegű kérdésekig, mint a felhasználói oldal nyitottsága vagy a hajlandóság a fogyasztói szokások megváltoztatására. Ezért egy magyar energiaszolgáltatókból álló konzorcium teszt projektet indított még 2012-ben arra, hogy behozza az okosmérőket a magyar piacra, miközben különös figyelmet fordít a fogyasztókra gyakorolt hatásukra. Ezek a mérők ugyanakkor még ma is szolgáltatnak adatokat, és így hosszú távú, részletes betekintést engednek a hozzájuk kapcsolódó kihívásokba.

A Smart Synergy projekt azzal a céllal telepített okosmérőket Magyarországon, hogy elérhetővé tegye a piacon azt a technológiát, amely a technikai lehetőségeket a valós idejű információs eszközökkel kombinálja, és olyan szolgáltatásokat támogat, amely a felhasználó számára a lehető legkönnyebbé teszi az aktív részvételt az energiapiacra. Mivel az, hogy a fogyasztók maguk el is fogadják ezeket az új eszközöket elengedhetetlen, így a projekthez media kampány is társult.

Összesen 3000 darab elektromos mérőt szereltek fel a magyar háztartásokban. A mérési időszak alatt összegyűjtött adatok kiegészültek egy web alapú felhasználói portállal és egy kérdőívvel, amelyből kielemezhetővé váltak például a fogyasztói szokások, valamint az okosmérők ismertsége a társadalomban. Ez többek közt abban segített a projektben résztvevő szolgáltatóknak, hogy megvizsgálhassák, mikor



használtak villamos energiát a háztartások, mennyire használták aktívan a fogyasztók a multimédiás eszközöket a fogyasztás nyomon követésére, használtak-e légkondicionálót, vagy egyéb ventilációs eszközt, valamint a napközbeni és éjszakai fogyasztásuk alakulását. Ezekből az derült ki, hogy a válaszadók 56 százaléka hajlandó átforgalmazni a fogyasztási szokásait, amennyiben legalább havi 3-5 eurót, vagyis 1000-1700 forintot meg tudnak ezzel takarítani. Tehát úgy tűnik, hogy már egy viszonylag kis megtakarítás is komoly ösztönzést jelentene számukra. Azok a válaszadók, akik hajlandóak befogadni az új technológiát, leginkább a következők: nagy cégek, vidéken élő emberek, a fiatalok, illetve a magasabb iskolázottsággal rendelkezők. Másfelől viszont a válaszadók 42 százaléka egyáltalán nem lelkesedett: ők az idősebbek, a Budapesten élők, a kisebb vállalkozások, valamint az alacsonyabb iskolázottságúak.

Hatás:

A Smart Synergy projekt hozzá tudott járulni annak vizsgálatához, hogy milyen kihívások övezik jelenleg az okosmérés elterjedését. Összességében a projekt elemezte a fogyasztók hozzáállását a mérőkhöz, vizsgálta a technológia lehetőségeit a több közműhöz kapcsolódó okosmérésnél, és definiált lehetséges üzleti modelleket is a technológia széleskörű bevezetéséhez. Emellett elérte az eredeti célját is, miszerint minél többet megtudni az eszközök támogatottságáról a felhasználók körében, és hogy miként lehet ezt a technológiát minél inkább az igényeikre szabni.

A projektből származó előnyök

- Megnövekedett társadalmi támogatottság
- Alacsonyabb energiaszámlák

A mérési időszakot meghosszabbították, sőt, tovább bővítették a kutatást egy SET-UP nevű európai-szintű projekt segítségével, amit az Interreg Európai Program társfinanszíroz. Az Európa-szerte nyolc régió közreműködésével zajló projekt célja az, hogy javítsa a regionális energiaszabályozást azáltal, hogy kielemezze a közös kihívásokat, lehetőséget ad a legjobb gyakorlatok átadására és definiálja a leghatékonyabb lépéseket.

Kulcsszavak: Okos hálózat, kiskereskedelmi energia piac, fogyasztói hozzáállás

Több információ: [website](#) + [SET-UP project](#)



ETIP SNET

EUROPEAN
TECHNOLOGY AND
INNOVATION
PLATFORM

SMART
NETWORKS FOR
ENERGY
TRANSITION



This publication has been developed in the frame of the INTENSYS4EU project, funded by the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme under grant agreement N° 731220.

www.etip-snet.eu

PLAN. INNOVATE. ENGAGE.