



ETIP SNET

EUROPEAN
TECHNOLOGY AND
INNOVATION
PLATFORM

SMART
NETWORKS FOR
ENERGY
TRANSITION



ENERGY STORY

Medición del impacto de los contadores inteligentes en los consumidores

El proyecto Smart Synergy fue lanzado para poner a prueba el despliegue de la medición inteligente y obtener experiencias prácticas sobre la operación de la red eléctrica, tanto por parte de los proveedores como de los usuarios.

PLAN. INNOVATE. ENGAGE.



En los últimos años, los contadores inteligentes se han convertido en algo habitual en los hogares e inmuebles de toda Europa. Al permitir que los consumidores y proveedores de energía tengan acceso inmediato a sus datos de consumo, los contadores inteligentes han demostrado ser un elemento fundamental de la transición energética y una necesidad en el panorama energético del futuro. Los contadores inteligentes fomentan y facilitan la participación activa del consumidor en el mercado minorista de la energía, lo que abre posibilidades sin precedentes para que los consumidores controlen y gestionen directamente sus pautas de consumo individuales. A su vez, esto proporciona fuertes incentivos para el uso eficiente de la energía. Por ejemplo, los contadores inteligentes facilitan la penetración de la energía procedente de fuentes renovables en la red, al permitir a los consumidores -ciudadanos y empresas por igual- comprar electricidad a precios competitivos. Un aumento de la energía procedente de fuentes renovables en la red conduce a una disminución de los precios y suaviza los picos en el consumo de energía.

En su Estrategia UE 2020, la Unión Europea incluyó el desarrollo de redes inteligentes y la difusión de contadores inteligentes como elemento vital de la transición energética. Con un mayor número de políticas de la UE que hacen hincapié en la urgencia de esta tecnología, se ponen de manifiesto los retos a los que hay que hacer frente.

Comprender lo que se necesita para que los medidores inteligentes sean atractivos

La integración de los contadores inteligentes en el sistema energético actual no es nada fácil. Los aspectos que deben tenerse en cuenta van desde los desafíos técnicos, como la definición de normas comunes, pasando por las cuestiones reglamentarias, como la protección de datos, hasta las cuestiones sociales, como la aceptación de los consumidores y los cambios de comportamiento. Por este motivo, un consorcio de proveedores de energía húngaros inició en 2012 un proyecto piloto para introducir en el mercado la tecnología de medición inteligente, prestando especial atención a su aceptación por parte de los consumidores. Estos medidores siguen produciendo datos hoy en día y proporcionan una visión detallada y a largo plazo de los desafíos.

El proyecto Smart Synergy instaló contadores inteligentes en Hungría con el objetivo de introducir en el mercado la tecnología de medición inteligente que combina funcionalidades técnicas con herramientas de información en tiempo real y servicios de apoyo que facilitan al máximo la participación activa de los usuarios. La aceptación de la nueva herramienta por parte de los consumidores es crucial, por lo que una campaña en los medios de comunicación ha acompañado al proyecto.

Se instalaron un total de 3.000 contadores de electricidad en diferentes tipos de hogares. Los datos recogidos durante el período de medición se complementaron con un portal web y una encuesta, que analizaron, por ejemplo, el comportamiento de los consumidores y la sensibilización del público respecto a los contadores inteligentes. Por ejemplo, esto ayudó a los socios del proyecto a analizar cuándo se utilizaba la



electricidad en los hogares, qué tan interesados estaban en utilizar dispositivos multimedia para controlar su consumo de energía, si utilizaban ventilación y aire acondicionado, y el uso de la electricidad durante el día y la noche. Se ha demostrado que el 56% de los encuestados están dispuestos a reestructurar sus patrones de consumo de electricidad, siempre que ahorren entre 3 y 5

€/mes, por lo que, aparentemente, un pequeño ahorro ya es un incentivo. Los encuestados que están dispuestos a adoptar la nueva tecnología pueden ser identificados en su mayoría como: grandes empresas, personas que viven en zonas rurales, la generación joven y personas con un nivel de educación superior. Por otra parte, el 42% de los encuestados permanecieron indiferentes o reacios y pueden ser identificados en su mayoría como: la población de edad avanzada, las personas que viven en Budapest, las pequeñas empresas y las personas con un bajo nivel educativo.

Impactos

El proyecto Smart Synergy pudo contribuir a la investigación de los principales retos que rodean a la medición inteligente. En esencia, el proyecto analizó la actitud de los consumidores hacia la medición inteligente, examinando las posibilidades tecnológicas de la medición inteligente multiusos y definiendo posibles modelos de negocio para la medición inteligente. Esto va de la mano con el objetivo general de conocer mejor la aceptación de esta tecnología por parte de los consumidores y adaptarla a sus necesidades.

El periodo de medición está en curso y se ve reforzado por SET-UP, un proyecto a nivel europeo cofinanciado por el Programa Interreg Europa que se basa en los resultados del proyecto Smart Synergy. A través de la cooperación de ocho regiones de toda Europa, este proyecto pretende mejorar las políticas energéticas regionales mediante el análisis de los retos comunes, el intercambio de buenas prácticas y la definición de acciones eficaces.

Palabras clave: Smart grid, energy retail market, consumer attitude.

Más información en: [página web](#) + [SET-UP project](#)

Notas: Los beneficios del proyecto se basan en criterios específicos descritos en [ETIP SNET monitoring exercise](#)

Beneficios del proyecto

- Mayor aceptación social
- Reducción monetaria en las facturas energéticas



ETIP SNET

EUROPEAN
TECHNOLOGY AND
INNOVATION
PLATFORM

SMART
NETWORKS FOR
ENERGY
TRANSITION



This publication has been developed in the frame of the INTENSYS4EU project, funded by the European Union's Horizon 2020 Research and Innovation Programme under grant agreement N° 731220.

www.etip-snet.eu